

la Terre de chez nous

N° du 23 octobre 2010

1 ère de couverture



Tout est à vendre

Quingey se transforme pour de rire en temple de la consommation. La Grosse surface invite à remplir son chariot d'objets insolites. Lire page 7

Les banques à la loupe

L'UFC Que choisir a passé au crible les pratiques de 18 agences bisontines. Lire page 6

la Terre de chez nous

Celtivales, c'est parti

Jeux, expositions et concerts sont au programme à Pierrefontaine avec Jacques Higelin en tête d'affiche. Lire page 4

SAMEDI 23 OCTOBRE 2010 L'ACTUALITÉ DE VOTRE DÉPARTEMENT FRANCHE-COMTE • BELFORT N° 3353 - PRIX 1,50 € www.laterredecheznous.com

Article en page 7

Quingey

L'art de consommer n'importe quoi

La Grosse surface invite à pousser son chariot dans des linéaires étonnants où le consommateur pourra acheter des miettes de dauphin, du foie gras de chômeur élevé en HLM et bien d'autres vrais-faux produits. Ouvert samedi 23 et dimanche 24 octobre.

Consommer toujours plus, créer le besoin afin de faire acheter des produits inutiles, la compagnie du Requin Marteau pousse cette logique économique à son paroxysme et s'en moque à travers son spectacle *Supermarché Ferraille*. Des dizaines de mètres linéaires de rayonnages où des centaines d'articles attendent de rejoindre un chariot, du personnel et des hôtesses d'accueil souriants et obéissants orientent le consommateur et spectateur dans cette grosse surface où l'on trouve de tout ou presque : pizza en boîte, raclette déjà fondue, préservatif réutilisable et lavable en machine...

Dans cette installation-spectacle, ressemblant à s'y méprendre à une grande surface, des animations gratuites ont lieu toutes les demi-heures.

En tête de gondole, La Quincaillerie Parpassanton présentera sa collection 2010-2011 lors de démonstration-vente à 15 h et 17 h 30. A noter que la dernière représentation sera suivie d'une vente aux enchères. Samedi à 18 h 30, place au cabaret philosophique par la compagnie Le Nom du titre. Là encore, il ne faudra pas avoir peur de se confronter à l'absurde avec Fred Tusch, Arnaud Aymard et Sébastien Quémeneur qui divagueront et tenteront de trouver des solutions aux problèmes qui nous accaparent.

Comme il n'est jamais trop tôt pour commencer à consommer, 1 400 enfants et collégiens participent à l'événement avec des travaux d'arts plastiques et expositions 3D, 2D, multimédia (boîtes de conserves, affiches, signalétique du site...) inspirés de l'univers BD du Supermarché Ferraille.

Le centre de Quingey vivra donc au rythme effréné de la consommation, samedi 23 et dimanche 24 octobre de 14 h à 19 h. L'entrée est gratuite mais les produits décalés et déjantés se vendent bien. Après cela, il est sûr que vous ne pénétrerez plus dans une grande surface comme avant.

Florence Mourey



■ La Quincaillerie Parpassanton (compagnie Cirkatomik) présentera sa collection 2010-2011.



Place de l'article dans la page

184 000 ex
Presse régionale